

Resources

## Menu Bar

Same as Home

## Header

Reference page for the header [Software de Reclutamiento y Selección de Personal](#)

RESOURCES

# Field Notes.

Clear thinking for complex work — frameworks, breakdowns, and next steps.

## Blogs grid/filter

📄 Add a search bar so people can search stuff. by default in all sections should be latest upload first. might be on top of the filters or maybe beneath.

Remove ARTICULO label.

⚠️ add also **STRATEGY** option after finops please 😊



ARTÍCULO

**Cómo organizar procesos de selección cuando...**



ARTÍCULO

**Cómo contratar personal para rebajas cuando ya...**



ARTÍCULO

**Cómo reducir a la mitad el tiempo que tardas en contratar...**



ARTÍCULO

**¡La nueva era del reclutamiento ya está aquí!**



ARTÍCULO

**Estas son las preguntas clave para contratar perfiles...**



ARTÍCULO

**Los 10 beneficios de tener un equipo de RRHH híbrido con IA**



## Footer

Same as Home

How a blog entry should look

## Menu Bar

Same as Home

## Hero

☐ For each blog post page, the top “hero” section must follow this structure:

### 1) Large Featured Image (Top)

- Display the post’s **featured image** at the top of the page.
- Full-width within the content container, with a **hero-like height**.
- Use **consistent rounded corners** (same radius as the rest of the site).
- Responsive cropping (e.g., `object-fit: cover`).

### 2) Meta Line Above Title

- Show a small line above the title (e.g., **Category / Topic**).
- Styling: subtle, premium, minimal (small text, uppercase if needed).

### 3) Big Title (H1)

- Render the post title as **H1** with strong hierarchy.

### TOC Data Source (Important)

- The **left sidebar Table of Contents** (scrollspy) must be generated automatically from the article content headings:
  - Use the **headings inserted in the page content** (e.g., H2 as main items; optionally H3 as nested items).
  - The system should **collect these headings**, generate anchor IDs, and display them in the left TOC.
  - Clicking a TOC item should jump to the corresponding section (anchors).



CONSEJOS PARA RECLUTADORES

## Cómo organizar procesos de selección cuando tienes demasiados abiertos

“Tenemos demasiados procesos de selección abiertos y no sabemos cómo organizarlos”, es algo que escuchamos constantemente cuando las empresas acuden a nosotros. Las vacantes no paran de entrar, todo parece urgente y el reclutamiento deja de ser puntual para convertirse en [reclutamiento continuo](#).

Cuando organizar procesos de selección se vuelve una carrera contrarreloj, no es un problema de falta de foco o productividad. Es una cuestión de volumen y de no contar con una forma sostenible de **gestionar los procesos** cuando todo entra a la vez.

En este artículo te cuento cómo recuperar control y orden en el reclutamiento sin prometer milagros, pero con los pies en la tierra.

### Tabla de contenido

- Qué pasa cuando los procesos de selección se acumulan
- 3 Señales claras de que el reclutamiento se ha desbordado
- Por qué organizar procesos de selección se vuelve tan difícil con volumen
- Cómo organizar procesos de selección cuando no puedes parar la operación
- Las 3 claves para recuperar el control sin ampliar el equipo de selección
- Cuando el reclutamiento deja de ser puntual y se vuelve continuo
- Qué debe ayudarte a resolver una herramienta de reclutamiento en este punto
- Organizar procesos de selección no es hacer más, es hacerlo sostenible

### Qué pasa cuando los procesos de selección se acumulan

Este es uno de esos problemas que casi nadie anticipa, pero que todo equipo de selección reconoce al instante. No empieza de golpe. Al principio es “solo un par de procesos más”, luego una vacante

## Article Body

Example here [Elrow optimiza su proceso de reclutamiento con un 80% de automatización y mayor satisfacción de candidatas](#)

- For every blog post/article page, I want the layout to follow the “left sidebar index / Table of Contents” pattern (similar to Viterbit’s customer story pages):

### **Left Sidebar Table of Contents (TOC)**

- A **left-side TOC** listing the article sections (built from headings, e.g., H2/H3).
- The TOC should be **sticky** while scrolling (desktop).
- The TOC should behave like a **scrollspy**:
  - As the user scrolls, the **current section is highlighted** in the TOC.
  - Clicking an item should **smooth-scroll** to that section.
  - The active state should update correctly when scrolling up/down (including long sections).

### **Responsive behavior (mobile/tablet)**

- On smaller screens, the left TOC should become a **collapsible TOC** (e.g., “On this page” dropdown/accordion or slide-in drawer).
- It should remain easy to access while reading (not buried at the bottom).

### **Occasional YouTube Embeds**

- Some posts will include **embedded YouTube videos** inside the content.
- Please make embeds **fully responsive** (no horizontal scrolling, maintain aspect ratio).
- Prefer **lazy-loading** to keep performance/Core Web Vitals strong.

### **Visible Attachments / Downloads Area**

- Some posts will include downloadable files (templates, checklists, etc.).
- I need a **clearly visible “Downloads / Attachments” section** on the article page where these files are displayed.
  - Each file should show: **title/name + format (PDF/XLSX/etc.)** and a clear **Download** action.
  - Support **multiple attachments** per article.
- This block should be easy to manage in WordPress (ideally a dedicated block/field), and it should look consistent with the site’s clean premium style.

## Compañía

### Compañía

### Necesidad

### Solución

### Resultados

### Conclusión

Elrow, la marca líder en entretenimiento de música electrónica y festivales a nivel global, enfrenta la constante necesidad de reclutar nuevo talento para sus espectáculos únicos y llenos de energía. Con eventos en más de 80 ciudades alrededor del mundo, **elrow ha confiado en Viterbit para mejorar su proceso de reclutamiento y mantener su posición de liderazgo en la industria**. Gracias a una plataforma eficiente y automatizada, elrow ha logrado agilizar sus procesos de selección y maximizar la satisfacción de sus candidatos.

## Necesidad

- Centralizar todos los datos de candidatos en un único lugar.
- Hacer seguimiento de los procesos de selección y el estado de cada candidato en tiempo real.
- Automatizar tareas rutinarias y reducir el tiempo dedicado a procesos manuales.

El crecimiento exponencial de elrow, con más de 150 eventos anuales y millones de asistentes, ha hecho que la búsqueda de talento adecuado sea cada vez más compleja. Además, la **alta rotación de personal en el sector del ocio, que puede superar el 50%**, y la alta competencia por atraer a los mejores talentos, son desafíos a los que el equipo de reclutamiento de elrow debe enfrentarse constantemente.

## Solución

Gracias a la implementación de Viterbit, elrow ha logrado transformar su proceso de reclutamiento:

## Related articles



For the “Related notes” section at the end of each article, I’m open to your recommendation on the best selection strategy:

- Option A: show the **latest posts** (recency-based)
- Option B: show **topic-related posts** (same category/tags / similar theme)
- Option C: a **hybrid** (prefer related, fallback to latest if not enough results)

I’ll follow your advice on what’s most reliable/maintainable in WordPress.

### Important

1. **Do not show the current article** inside the Related notes list.
2. **Avoid duplicates within the same session** (don’t repeat articles the user has already clicked/seen in the Related notes module during the same browsing session if possible).

### Implementation notes

- Use a WP query that excludes the current post ID.
- For “no repeats per session”, you can store a small list of shown post IDs in:
  - a session/cookie/localStorage (front-end), or
  - a lightweight server-side session if you already use one.
- If “session-based” is too heavy, a simpler fallback is acceptable: at least **ensure no duplicates within the module + exclude the current post**.

NEXT UP

## Related notes.

Stay in flow — the next reads are here.



ARTÍCULO

La IA cambia el juego en la contratación de perfiles de primera línea



ARTÍCULO

Meta Ads: una herramienta poderosa para atraer candidatos



ARTÍCULO

Cómo ahorrarme tiempo en recursos humanos con Inteligencia Artificial



### Final CTA

📌 The **primary CTA button** in the Jumbo CTA banner (e.g., “Choose a session”) must link to my **Calendly booking flow with Stripe checkout enabled**, so users can:

1. select the session,
2. pick a time,
3. **pay via Stripe**, and
4. confirm the booking.

# Ready to get unstuck?

One session. Clear decisions. Executable next steps.

Choose a session



### Footer

Same as Home